

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Praktyki zawodowe stanowią integralną część kształcenia ujętego w planie studiów na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna i przygotowują do zawodu związanego z kierunkiem studiów.
2. Niniejszy regulamin ustala program praktyk zawodowych dziennikarskich oraz zasady ich odbywania zgodnie z zarządzeniem nr 2 Rektora Uniwersytetu Łódzkiego z dnia 8 października 2007 roku w sprawie zawodowych praktyk studenckich studentów Uniwersytetu Łódzkiego.
3. Osobą odpowiedzialną za organizację i nadzór praktyk zawodowych jest opiekun praktyk zawodowych.

§ 2

Cele praktyk

1. Podstawowym celem praktyk jest zdobycie praktycznych doświadczeń zawodowych oraz doskonalenie wiedzy i umiejętności zdobytych w czasie studiów na zajęciach teoretycznych i warsztatowych, takich jak:
W zakresie dziennikarstwa:
 - a) organizacja i technologia pracy redaktora prasowego, telewizyjnego, radiowego, internetowego;
 - b) wiedza o formach przekazu dziennikarskiego (zbieranie i opracowywanie materiałów dziennikarskich);
 - c) rola i funkcjonowanie stron internetowych redakcji i/lub działu kontaktu z czytelnikami (słuchaczami, widzami);
 - d) medialne zarządzanie informacją i korzystanie z komputera oraz Internetu w pracy redakcji i dziennikarza;
 - e) funkcjonowanie redakcji jako miejsca przyszłej pracy zawodowej. W zakresie komunikacji społecznej:
 - a) metody i techniki komunikowania się w organizacjach gospodarczych, politycznych i społecznych (modele komunikacji, zdobywanie zaufania opinii publicznej);
 - b) metody i techniki skutecznych działań reklamowych i promocyjnych (rodzaje reklamy, organizacja kampanii reklamowych);
 - c) tworzenie materiałów informacyjnych i promocyjnych;
 - d) działania public relations w komunikacji marketingowej (kreowanie wizerunku, otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego organizacji);
 - e) funkcjonowanie działów reklamy, marketingu, public relations w strukturze organizacji i firm.
2. Celem praktyk jest również doskonalenie umiejętności organizacji pracy własnej i zespołowej, efektywnego zarządzania czasem, odpowiedzialności za wykonywane zadania oraz podejmowane decyzje.
3. Organizacja praktyk zawodowych umożliwia także większą aktywizację zawodową studentów.

§ 3

Miejsce, termin i czas trwania praktyk

1. Miejscem odbywania praktyk są następujące instytucje zlokalizowane na terenie kraju:
 - a) redakcje prasowe, radiowe i telewizyjne oraz portale internetowe;
 - b) firmy monitorujące media;
 - c) biura rzeczników urzędów administracji publicznej, firm i przedsiębiorstw;
 - d) agencje reklamowe, agencje namingowo– brandingowe, domy mediowe;
 - e) działy promocji jednostek urzędowych administracji publicznej;
 - f) działy reklamy, marketingu, public relations firm i przedsiębiorstw.
2. Wyboru miejsca odbywania praktyk student dokonuje indywidualnie, uwzględniając warunki określone w § 3, p. 8, 9, 10 niniejszego regulaminu.

3. Miejsce odbywania praktyk wybrane przez studenta powinno spełniać wymogi określone celami praktyk zawodowych.
4. Praktyki zawodowe odbywają się w następujących terminach:
 - a) dla studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego stopnia – po drugim, trzecim, czwartym i piątym semestrze studiów;
 - b) dla studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych drugiego stopnia – po pierwszym, drugim i trzecim semestrze studiów.
5. Praktyki mogą być odbywane w trakcie roku akademickiego lub w czasie wakacji. 6. Praktyki odbywane w trakcie roku akademickiego nie powinny kolidować z innymi zajęciami przewidzianymi programem studiów i rozkładem zajęć.
7. Czas trwania praktyk wynosi:
 - a) dla studentów studiów stacjonarnych pierwszego stopnia – 200 godzin (4 razy po 50 godzin);
 - b) dla studentów studiów niestacjonarnych pierwszego stopnia – 120 godzin (4 razy po 30 godzin);
 - c) dla studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych drugiego stopnia – 60 godzin (3 razy po 20 godzin).
8. Dla studentów studiów stacjonarnych pierwszego stopnia harmonogram odbywania praktyk przewiduje 100 godzin praktyk w zakresie dziennikarstwa i 100 godzin praktyk w ramach specjalizacji wybranej przez studenta, w tym:
 - a) w zakresie specjalizacji „Dziennikarstwo, krytyka i edukacja medialna” 50 godzin praktyk odbywanych w miejscu określonym w § 3, p. 1 a) niniejszego regulaminu oraz 50 godzin praktyk odbywanych w miejscu określonym w § 3, p. 1 b, c, e) niniejszego regulaminu;
 - b) w zakresie specjalizacji „Reklama, PR i promocja firmy” oraz specjalizacji „PR, kultura i komunikacja społeczna” 100 godzin praktyk odbywanych w miejscu określonym w § 3, p. 1 b–f) niniejszego regulaminu.
9. Dla studentów studiów niestacjonarnych pierwszego stopnia harmonogram odbywania praktyk przewiduje 60 godzin praktyk w zakresie dziennikarstwa i 60 godzin praktyk w ramach specjalizacji wybranej przez studenta, w tym:
 - a) w zakresie specjalizacji „Dziennikarstwo, krytyka i edukacja medialna” 30 godzin praktyk odbywanych w miejscu określonym w § 3, p. 1 a) niniejszego regulaminu oraz 30 godzin praktyk odbywanych w miejscu określonym w § 3, p. 1 b, c, e) niniejszego regulaminu;
 - b) w zakresie specjalizacji „Reklama, PR i promocja firmy” oraz specjalizacji „PR, kultura i komunikacja społeczna” 60 godzin praktyk odbywanych w miejscu określonym w § 3, p. 1 b–f) niniejszego regulaminu.
10. Dla studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych drugiego stopnia harmonogram odbywania praktyk przewiduje 60 godzin praktyk w ramach specjalizacji wybranej przez studenta, w tym:
 - a) studenci specjalizacji „Dziennikarstwo, krytyka i edukacja medialna” odbywają praktyki w miejscu określonym w § 3, p. 1 a, b, c, e) niniejszego regulaminu;
 - b) studenci specjalizacji „Reklama, PR i promocja firmy” oraz specjalizacji „PR, kultura i komunikacja społeczna” odbywają praktyki w miejscu określonym w § 3, p. 1 b–f) niniejszego regulaminu.
11. Decyzję w sprawie zmiany terminu odbywania praktyk przez studenta podejmuje opiekun praktyk zawodowych.

§ 4

Organizacja praktyk

1. Przed rozpoczęciem odbywania praktyk student powinien odebrać z sekretariatu Katedry Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej następujące dokumenty:
 - a) skierowanie na praktyki zawierające: imię i nazwisko studenta, rok studiów, rodzaj praktyk, czas trwania praktyk;
 - b) Regulamin praktyk zawodowych;
 - c) Dziennik praktyk.
2. W trakcie odbywania praktyk student przedstawia w Dzienniku praktyk ich przebieg z

uwzględnieniem dat i godzin ich odbywania oraz wykonywanych zadań, a po ich zakończeniu przedstawia własną opinię o przebiegu praktyk.

3. Po zakończeniu odbywania praktyk opiekun merytoryczny wyznaczony przez osobę reprezentującą instytucję, w której odbywana jest praktyka, wpisuje do Dziennika praktyk krótką opinię na temat działalności studenta, oceniającą jego predyspozycje zawodowe, przygotowanie teoretyczne do wykonywanej pracy, umiejętność wykorzystania w praktyce wiedzy nabytej w trakcie studiów i odbywanych praktyk.

4. Opinia opiekuna merytorycznego powinna zawierać również ocenę w postaci stopnia według skali od 2 do 5.

5. W przypadku wystawienia przez opiekuna merytorycznego oceny niedostatecznej student powinien powtórzyć praktyki.

6. Ocena opiekuna merytorycznego stanowi podstawę zaliczenia praktyk w indeksie przez opiekuna praktyk zawodowych.

7. Student powinien uzyskać zaliczenie praktyk w terminie właściwym dla uzyskania zaliczenia semestru, w którym zobowiązany jest do odbycia praktyk.

8. Po zakończeniu odbywania praktyk student zdaje Dziennik praktyk do sekretariatu Katedry Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej.

§ 5

Zwolnienie z odbywania praktyk zawodowych

1. Zwolnienie z odbywania praktyk może nastąpić jedynie w przypadku udokumentowania przez studenta swojej współpracy z instytucjami wymienionymi w § 3, p. 1 w wymiarze czasowym opisanym w § 3, p. 7.

2. Decyzję w sprawie zwolnienia z odbywania praktyk podejmuje opiekun praktyk zawodowych.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem i kwestiach spornych decyzję podejmuje opiekun praktyk zawodowych w porozumieniu z kierownikiem Katedry Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej.

2. Studenci zobowiązani są do posiadania ważnego ubezpieczenia NW na czas trwania praktyk oraz potwierdzenia odbycia szkolenia BHP.

3. Uczelnia nie pokrywa kosztów związanych z organizacją praktyk, przejazdami oraz pobytem studenta w miejscu odbywania praktyk.

4. Za odbytą praktykę studentowi nie przysługuje wynagrodzenie; instytucja, w której odbywa się praktyka, może jednak zawrzeć ze studentem odrębną umowę regulującą tę kwestię.