

Studia niestacjonarne I stopnia II rok

Sobota			
<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
08.15 – 09.45	Dziennikarstwo i krytyka medialna	Analiza rynku prasowego CK18 mgr A. Maćkowiak <i>20.02, 27.02, 5.03, 19.03, 9.04, 16.04, 7.05, 21.05, 4.06</i>	2.23
	Reklama, design i komunikacja wizualna	Struktury wizualne – psychofizjologia widzenia CK18 mgr K. Dobrosz-Michiewicz <i>20.02, 27.02, 5.03, 19.03, 9.04, 16.04, 7.05, 21.05, 4.06</i>	2.22
10.00 – 11.30	cały rok	Reklama w mediach W18 prof. G. Habrajska <i>20.02, 27.02, 5.03, 19.03, 9.04, 16.04, 7.05, 21.05, 4.06</i>	2.33
11.45 – 13.15	cały rok	Podstawy warsztatu dziennikarskiego – dziennikarstwo internetowe C18 mgr P. Szews <i>20.02, 27.02, 5.03, 19.03, 9.04, 16.04, 7.05, 21.05, 4.06</i>	02
13.30 – 15.00	Dziennikarstwo i krytyka medialna	Dziennikarstwo polskie do początku XX wieku CK18 mgr D. Kukuć <i>20.02, 27.02, 5.03, 19.03, 9.04, 16.04, 7.05, 21.05, 4.06</i>	2.30
	Reklama, design i komunikacja wizualna	Projektowanie reklamy – copywriting CK18 dr R. Siekiera <i>20.02, 27.02, 5.03, 19.03, 9.04, 16.04, 7.05, 21.05, 4.06</i>	02
15.15 – 16.45	cały rok	Historia mediów W18 prof. E. Olejniczak; dr J. Bachura-Wojtasik <i>przedmiot kończy się egzaminem</i> <i>20.02, 27.02, 5.03, 19.03, 9.04, 16.04, 7.05, 21.05, 4.06</i>	2.33
17.00 – 18.30	Dziennikarstwo i krytyka medialna	Styl wypowiedzi w mediach CK18 dr R. Siekiera <i>20.02, 27.02, 5.03, 19.03, 9.04, 16.04, 7.05, 21.05, 4.06</i>	2.23

Niedziela			
<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
10.00 – 13.15	cały rok	Nauka o komunikowaniu – autoprezentacja CK18 dr K. Grzegorzewski <i>21.02, 28.02, 6.03, 20.03, 3.04</i>	2.33
	cały rok	Podstawy warsztatu dziennikarskiego – dziennikarstwo telewizyjne C18 red. K. Kindykiewicz <i>10.04, 17.04, 8.05, 22.05, 5.06</i>	2.22
13.00 – 15.00	Dziennikarstwo i krytyka medialna	Radio informacyjne i artystyczne CK18 mgr N. Kowalska <i>21.02, 28.02, 6.03, 20.03, 10.04, 17.04, 8.05, 22.05, 5.06</i>	2.23
13.30 – 16.45	Reklama, design i komunikacja wizualna	Struktury wizualne – analiza CK18 mgr Z. Władyka-Łuczak <i>21.02, 28.02, 6.03, 20.03, 3.04</i>	02
	Reklama, design i komunikacja wizualna	Estetyka komunikacji CK18 mgr A. Sz wajkowska <i>10.04, 17.04, 8.05, 22.05, 5.06</i>	0.02
15.15 – 16.45	Dziennikarstwo i krytyka medialna	Gramatyka słuchowiska i reportażu radiowego CK18 mgr N. Kowalska <i>21.02, 28.02, 6.03, 20.03, 10.04, 17.04, 8.05, 22.05, 5.06</i>	2.23
17.00 – 18.30	Dziennikarstwo	Arcydziela dziennikarstwa publicystycznego CK18	2.23

	i krytyka medialna	mgr M. Szustorowska <i>21.02, 28.02, 6.03, 20.03, 10.04, 17.04, 8.05, 22.05, 5.06</i>	
17.00 – 20.15	Reklama, design i komunikacja wizualna	Projektowanie reklamy – semiotyka produktu CK18 mgr Z. Władyka-Łuczak <i>21.02, 28.02, 6.03, 20.03, 3.04</i>	02
	Reklama, design i komunikacja wizualna	Komunikacja wizualna – style i trendy (I) CK18 mgr A. Szwajkowska <i>10.04, 17.04, 8.05, 22.05, 5.06</i>	0.02