

Studia niestacjonarne II stopnia II rok

Sobota			
<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
08.15 – 09.45		Seminarium magisterskie 4 S18 prof. E. Zarebski <i>20.02, 27.02, 5.03, 19.03, 9.04, 16.04, 7.05, 21.05, 4.06</i>	2.47
10.00 – 11.30		Seminarium magisterskie 4 S18 prof. B. Bogolębska <i>20.02, 27.02, 5.03, 19.03, 9.04, 16.04, 7.05, 21.05, 4.06</i>	2.48
		Seminarium magisterskie 4 S18 prof. E. Szkudlarek-Śmiechowicz <i>20.02, 27.02, 5.03, 19.03, 9.04, 16.04, 7.05, 21.05, 4.06</i>	2.47
		Seminarium magisterskie 4 S18 prof. K. Tatarowski <i>20.02, 27.02, 5.03, 19.03, 9.04, 16.04, 7.05, 21.05, 4.06</i>	2.22
11.45 – 13.15	cały rok	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe W18 Prof. A. Piotrowski <i>20.02, 27.02, 5.03, 19.03, 9.04, 16.04, 7.05, 21.05, 4.06</i>	2.33
13.30 – 15.00	Public relations i branding	Branding – psychologia zachowań ekonomicznych Ćw.kon.18 mgr K. Dobrosz-Michiewicz	2.22
15.15 – 18.30	Public relations i branding	Public relations – rzecznik prasowy (II) Ćw.kon.18 mgr J. Podolska <i>20.02, 27.02, 5.03, 19.03, 2.04</i>	2.22
	Public relations i branding	Promocja marki – komunikacja w kryzysie i sytuacji zmian Ćw.kon.18 mgr A. Danowska <i>9.04, 16.04, 7.05, 21.05, 4.06</i>	2.22

Niedziela			
<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
10.00 – 13.15	Public relations i branding	Promocja marki – alternatywne metody komunikacji (II) Ćw.kon.18 dr A. Gawron <i>3.04, 10.04, 17.04, 8.05, 5.06</i>	2.30
13.30 – 16.45	Public relations i branding	Branding – systemy identyfikacyjne Ćw.kon.18 dr A. Gawron <i>3.04, 10.04, 17.04, 8.05, 5.06</i>	2.30