

Studia stacjonarne I stopnia II rok

Poniedziałek			
<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
08.15 – 09.45	I	Podstawy warsztatu dziennikarskiego – dziennikarstwo telewizyjne C28 red. W. Barczak	1.29
	III	Podstawy warsztatu dziennikarskiego – dziennikarstwo telewizyjne C28 red. P. Borowski	1.28
10.00 – 11.30	Dziennikarstwo i krytyka medialna	Dziennikarstwo polskie do początku XX wieku CK28 mgr D. Kukuć	1.29
	Reklama, design i komunikacja wizualna I	Struktury wizualne – psychofizjologia widzenia CK28 mgr K. Dobrosz-Michiewicz	2.30
	Research medialny	Sukces i porażka w interakcji społecznej CK28 dr M. Nowicka	2.47
11.45 – 13.15	cały rok	Reklama w mediach W28 prof. G. Habrajska	A1
13.30 – 15.00	Dziennikarstwo i krytyka medialna	Analiza rynku prasowego CK28 dr P. Czarnek-Wnuk	1.28
15.15 – 16.45	Reklama, design i komunikacja wizualna II	Struktury wizualne – psychofizjologia widzenia CK28 mgr K. Dobrosz-Michiewicz	2.30
	Research medialny	Spoleczne i komercyjne kampanie reklamowe CK28 dr E. Wejbet-Wąsiewicz	1.29

Wtorek			
<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
10.00 – 11.30	III	Podstawy warsztatu dziennikarskiego – dziennikarstwo internetowe C28 dr I. Franckiewicz-Olczak	02
11.45 – 13.15	II	Podstawy warsztatu dziennikarskiego – dziennikarstwo internetowe C28 dr I. Franckiewicz-Olczak	02
	III	Nauka o komunikowaniu – autoprezentacja CK28 dr K. Grzegorzewski	2.33
13.30 – 15.00	Dziennikarstwo i krytyka medialna	Styl wypowiedzi w mediach CK28 dr R. Siekiera	2.30
	Research medialny	Cyfrowa sfera publiczna CK28 dr I. Franckiewicz-Olczak	02
15.15 – 16.45	I	Podstawy warsztatu dziennikarskiego – dziennikarstwo internetowe C28 mgr P. Szews	02
	II	Nauka o komunikowaniu – autoprezentacja CK28 dr K. Grzegorzewski	2.33
17.00 – 18.30	I	Nauka o komunikowaniu – autoprezentacja CK28 dr K. Grzegorzewski	2.33
	II	Podstawy warsztatu dziennikarskiego – dziennikarstwo telewizyjne C28 red. T. Lasota	2.30

Środa

<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
10.00 – 11.30	Dziennikarstwo i krytyka medialna	Gramatyka słuchowiska i reportażu radiowego CK14 dr J. Bachura-Wojtasik <i>17.02, 2.03, 16.03, 30.03, 13.04, 27.04, 11.05</i>	2.30
11.45 – 13.15	Dziennikarstwo i krytyka medialna	Gramatyka słuchowiska i reportażu radiowego CK14 dr K. Klimczak <i>17.02, 2.03, 16.03, 30.03, 13.04, 27.04, 11.05</i>	02
13.30 – 15.00	Dziennikarstwo i krytyka medialna	Radio informacyjne i artystyczne CK28 dr K. Klimczak	02
	Research medialny	Audyt komunikacyjny CK28 dr Ł. Marciniak	1.29
15.15 – 16.45	Dziennikarstwo i krytyka medialna	Arcydziela dziennikarstwa publicystycznego CK28 prof. K. Tatarowski	2.22
	Research medialny	Projektowanie stron internetowych CK28 mgr J. Stachowiak	02
17.00 – 18.30	Research medialny	Obsługa programów Word i Excel CK28 mgr J. Pawlik	02

Czwartek

<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
10.00 – 13.15	Reklama, design i komunikacja wizualna II	Struktury wizualne – analiza CK28 mgr Z. Władyka-Łuczak <i>18.02, 25.02, 3.03, 10.03, 17.03, 31.03, 7.04</i>	02
	Reklama, design i komunikacja wizualna II	Komunikacja wizualna – style i trendy (I) CK28 mgr A. Sz wajkowska <i>14.04, 21.04, 28.04, 5.05, 12.05, 19.05, 2.06</i>	0.02
11.45 – 13.15	Reklama, design i komunikacja wizualna I	Projektowanie reklamy – copywriting CK28 mgr A. Barańska-Szmitko	2.23
13.30 – 15.00	Reklama, design i komunikacja wizualna II	Projektowanie reklamy – copywriting CK28 mgr A. Barańska-Szmitko	2.23
13.30 – 16.45	Reklama, design i komunikacja wizualna I	Struktury wizualne – analiza CK28 mgr Z. Władyka-Łuczak <i>18.02, 25.02, 3.03, 10.03, 17.03, 31.03, 7.04</i>	02
	Reklama, design i komunikacja wizualna I	Komunikacja wizualna – style i trendy (I) CK28 mgr A. Sz wajkowska <i>14.04, 21.04, 28.04, 5.05, 12.05, 19.05, 2.06</i>	0.02
17.00 – 18.30	cały rok	Historia mediów W28 prof. E. Olejniczakowa; dr J. Bachura <i>przedmiot kończy się egzaminem</i>	A4

Piątek

<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
11.45 – 15.00	Reklama, design i komunikacja wizualna I	Projektowanie reklamy – semiotyka produktu CK28 mgr Z. Władyka-Łuczak <i>19.02, 26.02, 4.03, 11.03, 18.03, 25.03, 1.04</i>	02
	Reklama, design i komunikacja wizualna II	Estetyka komunikacji CK28 mgr A. Sz wajkowska <i>15.04, 22.04, 6.05, 13.05, 20.05, 27.05, 3.06</i>	0.02
15.15 – 18.30	Reklama, design i komunikacja wizualna I	Estetyka komunikacji CK28 mgr A. Sz wajkowska <i>15.04, 22.04, 6.05, 13.05, 20.05, 27.05, 3.06</i>	0.02
	Reklama, design i komunikacja wizualna II	Projektowanie reklamy – semiotyka produktu CK28 mgr Z. Władyka-Łuczak <i>19.02, 26.02, 4.03, 11.03, 18.03, 25.03, 1.04</i>	02

