

## Studia stacjonarne I stopnia III rok

<b>Poniedziałek</b>			
<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
08.15 – 09.45	Reklama, public relations i promocja firmy I	<b>Reklama polityczna</b> CK10 mgr A. Filipczak-Białkowska <i>15.02, 29.02, 14.03, 4.04, 18.04</i>	2.22
	Reklama, public relations i promocja firmy I	<b>Pozyskiwanie funduszy z UE</b> CK15 mgr K. Dobrosz-Michiewicz <i>22.02, 7.03, 21.03, 11.04, 25.04, 16.05, 6.06</i>	2.30
	Reklama, public relations i promocja firmy II	<b>Reklama polityczna</b> CK10 mgr A. Filipczak-Białkowska <i>22.02, 7.03, 21.03, 11.04, 25.04</i>	2.22
	Reklama, public relations i promocja firmy II	<b>Pozyskiwanie funduszy z UE</b> CK15 mgr K. Dobrosz-Michiewicz <i>15.02, 29.02, 14.03, 4.04, 18.04, 9.05, 30.05</i>	2.30
10.00 – 11.30	Reklama, public relations i promocja firmy	<b>Bariery w komunikowaniu</b> W15 prof. G. Habrajska <i>terminy ustali pani profesor</i>	2.33
11.45 – 13.15		<b>Seminarium licencjackie 2</b> S30 prof. M. Worsowicz	3.102
		<b>Seminarium licencjackie 2</b> S30 dr K. Liberska-Kinderman	3.100
		<b>Seminarium licencjackie 2</b> S30 dr M. Nowicka	2.47
13.30 – 16.45	Reklama, public relations i promocja firmy II	<b>Etykieta w biznesie i dyplomacji</b> CK30 mgr A. Sz wajkowska <i>11.04, 18.04, 25.04, 9.05, 16.05, 30.05, 6.06</i>	0.02
17.00 – 20.15	Reklama, public relations i promocja firmy	<b>Antropologia kultury</b> W30 dr N. Lemann <i>15.02, 22.02, 29.02, 7.03, 14.03, 21.03, 4.04</i>	0.02
	Reklama, public relations i promocja firmy II	<b>Naming – warsztaty</b> CK30 mgr A. Sz wajkowska <i>11.04, 18.04, 25.04, 9.05, 16.05, 30.05, 6.06</i>	0.02

<b>Wtorek</b>			
<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
10.00 – 11.30		<b>Seminarium licencjackie 2</b> S30 prof. B. Bogołębska	2.48
		<b>Seminarium licencjackie 2</b> S30 dr K. Grzegorzewski	2.23
		<b>Seminarium licencjackie 2</b> S30 dr R. Siekiera	2.30
11.45 – 13.15	Dziennikarstwo i krytyka medialna	<b>Mass media a demokracja</b> W15 prof. K. Tatarowski <i>16.02, 1.03, 15.03, 5.04, 19.04, 10.05, 24.05</i>	2.22
	Reklama, public relations i promocja firmy II	<b>Branżowe PR – warsztaty</b> CK30 dr K. Liberska-Kinderman	0.02
13.30 – 15.00	Dziennikarstwo i krytyka medialna II	<b>Formy przyliterackie w radio, telewizji i internecie</b> CK30 prof. K. Tatarowski	2.22
	Reklama, public relations i promocja firmy I	<b>Branżowe PR – warsztaty</b> CK30 dr K. Liberska-Kinderman	0.02
15.15 – 16.45	Dziennikarstwo i krytyka medialna I	<b>Formy przyliterackie w radio, telewizji i internecie</b> CK30 prof. K. Tatarowski	2.22
	Dziennikarstwo i krytyka medialna II	<b>Od pisania dla przyjaciół do YouTube'a</b> CK30 mgr N. Kowalska	1.29

17.00 – 18.30	Dziennikarstwo i krytyka medialna I	<b>Centra kultury radiowej CK15</b> mgr N. Kowalska <i>16.02, 1.03, 15.03, 5.04, 19.04, 10.05, 24.05</i>	1.29
	Dziennikarstwo i krytyka medialna I	<b>Od pisania dla przyjaciół do YouTube'a CK30</b> mgr K. Szklarek	1.28
	Dziennikarstwo i krytyka medialna II	<b>Struktura tekstu prasowego CK15</b> mgr M. Szustorowska <i>16.02, 1.03, 15.03, 5.04, 19.04, 10.05, 24.05</i>	2.22
17.00 – 20.15	Reklama, public relations i promocja firmy I	<b>Etykieta w biznesie i dyplomacji CK30</b> mgr A. Sz wajkowska <i>12.04, 19.04, 26.04, 10.05, 17.05, 24.05, 31.05</i>	0.02
18.45 – 20.15	Dziennikarstwo i krytyka medialna I	<b>Dyskurs w tekstach kultury CK15</b> mgr K. Szklarek <i>23.02, 8.03, 22.03, 12.04, 26.04, 17.05, 31.05</i>	1.28
	Dziennikarstwo i krytyka medialna I	<b>Struktura tekstu prasowego CK15</b> mgr M. Szustorowska <i>16.02, 1.03, 15.03, 5.04, 19.04, 10.05, 24.05</i>	2.22
	Dziennikarstwo i krytyka medialna II	<b>Centra kultury radiowej CK15</b> mgr N. Kowalska <i>16.02, 1.03, 15.03, 5.04, 19.04, 10.05, 24.05</i>	1.29
	Dziennikarstwo i krytyka medialna II	<b>Dyskurs w tekstach kultury CK15</b> mgr N. Kowalska <i>23.02, 8.03, 22.03, 12.04, 26.04, 17.05, 31.05</i>	1.29

<b>Środa</b>			
<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
10.00 – 11.30	Dziennikarstwo i krytyka medialna	<b>Polska szkoła reportażu literackiego W30</b> prof. K. Tatarowski	2.22
11.45 – 13.15	Dziennikarstwo i krytyka medialna I	<b>Dwugłos o dziele – odbiorcy i twórcy CK30</b> dr J. Bachura-Wojtasik	2.30
	Dziennikarstwo i krytyka medialna II	<b>Przekład intersemiotyczny CK15</b> prof. E. Olejniczakowa <i>24.02, 9.03, 23.03, 6.04, 20.04, 4.05, 18.05</i>	2.48
	Dziennikarstwo i krytyka medialna II	<b>Gramatyka nowych mediów CK15</b> dr P. Czarnek-Wnuk <i>17.02, 2.03, 16.03, 30.03, 13.04, 27.04, 11.05</i>	2.48
13.30 – 15.00	Dziennikarstwo i krytyka medialna I	<b>Przekład intersemiotyczny CK15</b> prof. E. Olejniczakowa <i>24.02, 9.03, 23.03, 6.04, 20.04, 4.05, 18.05</i>	2.48
	Dziennikarstwo i krytyka medialna I	<b>Gramatyka nowych mediów CK15</b> dr P. Czarnek-Wnuk <i>17.02, 2.03, 16.03, 30.03, 13.04, 27.04, 11.05</i>	2.48
	Dziennikarstwo i krytyka medialna II	<b>Dwugłos o dziele – odbiorcy i twórcy CK30</b> dr J. Bachura-Wojtasik	2.30
15.15 – 16.45		<b>Przedmiot opcyjny W30</b> <i>Media w kulturze a kultura w mediach</i> prof. E. Olejniczakowa; dr J. Bachura-Wojtasik; dr P. Czarnek-Wnuk	A1
17.00 – 18.30		<b>Seminarium licencjackie 2 S30</b> dr K. Klimczak	1.29
17.00 – 20.15		<b>Seminarium licencjackie 2 S30</b> dr J. Bachura-Wojtasik <i>17.02, 2.03, 16.03, 30.03, 13.04, 27.04, 11.05</i>	2.30

**Czwartek**

<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
10.00 – 13.15		<b>Seminarium licencjackie 2 S30</b> dr U. Wich-Szymczak <i>czekam na terminy</i>	3.100
13.30 – 15.00	Reklama, public relations i promocja firmy I	<b>Etykieta językowa (historia i współczesność) CK20</b> dr A. Pawłowska <i>18.02, 25.02, 3.03, 10.03, 17.03, 31.03, 7.04, 14.04, 21.04, 28.04</i>	2.22
	Reklama, public relations i promocja firmy II	<b>Przygotowanie kampanii reklamowej – warsztaty CK30</b> dr K. Burska <i>18.02, 25.02, 3.03, 10.03, 17.03, 31.03, 7.04, 14.04, 21.04</i>	2.48
15.15 – 16.45	Reklama, public relations i promocja firmy I	<b>Przygotowanie kampanii reklamowej – warsztaty CK30</b> dr K. Burska	2.48
	Reklama, public relations i promocja firmy II	<b>Etykieta językowa (historia i współczesność) CK20</b> dr A. Pawłowska <i>18.02, 25.02, 3.03, 10.03, 17.03, 31.03, 7.04, 14.04, 21.04, 28.04</i>	2.22
17.00 – 18.30	Reklama, public relations i promocja firmy II	<b>Przygotowanie kampanii reklamowej – warsztaty CK30</b> dr K. Burska <i>28.04, 5.05, 12.05, 19.05, 2.06</i>	2.48
17.00 – 20.15	Reklama, public relations i promocja firmy I	<b>Naming – warsztaty CK30</b> mgr A. Sz wajkowska <i>14.04, 21.04, 28.04, 5.05, 12.05, 19.05, 2.06</i>	0.02

Z końcem VI semestru upływa termin zaliczania praktyk w wymiarze 200 godzin.