

Studia stacjonarne II stopnia I rok

Poniedziałek			
<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
13.30 – 15.00		Seminarium magisterskie 2 S28 prof. G. Habrajska	2.33
		Seminarium magisterskie 2 S28 prof. M. Worsowicz	3.102

Wtorek			
<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
08.15 – 09.45	I	Komunikacja niewerbalna CK14 mgr A. Sz wajkowska <i>12.04, 19.04, 26.04, 10.05, 17.05, 24.05, 31.05</i>	2.23
	III	Media lokalne i środowiskowe CK14 dr P. Czarnek-Wnuk <i>12.04, 19.04, 26.04, 10.05, 17.05, 24.05, 31.05</i>	1.29
10.00 – 11.30	I	Media lokalne i środowiskowe CK14 dr P. Czarnek-Wnuk <i>12.04, 19.04, 26.04, 10.05, 17.05, 24.05, 31.05</i>	1.29
	II	Komunikacja niewerbalna CK14 mgr A. Sz wajkowska <i>12.04, 19.04, 26.04, 10.05, 17.05, 24.05, 31.05</i>	2.23
11.45 – 13.15	II	Media lokalne i środowiskowe CK14 dr P. Czarnek-Wnuk <i>12.04, 19.04, 26.04, 10.05, 17.05, 24.05, 31.05</i>	1.29
	III	Komunikacja niewerbalna CK14 mgr A. Sz wajkowska <i>12.04, 19.04, 26.04, 10.05, 17.05, 24.05, 31.05</i>	2.23
13.30 – 15.00		Seminarium magisterskie 2 S28 prof. E. Szkudlarek-Śmiechowicz	2.48
	Public relations i branding I	Public relations – komunikacja interpersonalna CK28 mgr A. Filipczak-Białkowska	2.23
15.15 – 16.45	Odmiany specjalistyczne dziennikarstwa	Dziennikarstwo wojenne i dokumentalne CK14 dr Z. Bednarek <i>16.02, 23.02, 1.03, 8.03, 15.03, 22.03, 5.04</i>	0.02
	Odmiany specjalistyczne dziennikarstwa	Dziennikarstwo obywatelskie i wyznaniowe CK14 mgr A. Sz wajkowska <i>12.04, 19.04, 26.04, 10.05, 17.05, 24.05, 31.05</i>	0.02
	Public relations i branding I	Branding – projektowanie marki CK 28 mgr A. Filipczak-Białkowska	2.23
17.00 – 18.30	Odmiany specjalistyczne dziennikarstwa	Dziennikarstwo sportowe i podróżnicze CK14 dr R. Siekiera <i>16.02, 23.02, 1.03, 8.03, 15.03, 22.03, 5.04</i>	2.48
	Public relations i branding II	Public relations – komunikacja interpersonalna CK28 mgr A. Filipczak-Białkowska	2.23
18.45 – 20.15	Public relations i branding II	Branding – projektowanie marki CK28 mgr A. Filipczak-Białkowska	2.23

Środa

<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
10.00 – 11.30	Odmiany specjalistyczne dziennikarstwa	Dziennikarstwo obywatelskie i wyznaniowe CK14 dr K. Klimczak <i>17.02, 2.03, 16.03, 30.03, 13.04, 27.04, 11.05</i>	1.29
	Odmiany specjalistyczne dziennikarstwa	Dziennikarstwo wojenne i dokumentalne CK14 dr B. Fiołek-Lubczyńska <i>24.02, 9.03, 23.03, 6.04, 20.04, 4.05, 18.05</i>	2.47
11.45 – 13.15	cały rok	Filozofia mediów W28 prof. M. Ostrowski <i>przedmiot kończy się egzaminem</i>	A4
13.30 – 15.00	cały rok	Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów W28 dr I. Franckiewicz-Olczak <i>przedmiot kończy się egzaminem</i>	A1
15.15 – 16.45		Seminarium magisterskie 2 S28 prof. M. Ostrowski	2.47
17.00 – 18.30	cały rok	Ekonomika mediów W28 dr P. Gałuszka	A4

Czwartek

<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
08.15 – 09.45	Public relations i branding I	Promocja marki – strategia CK28 mgr A. Danowska	2.48
10.00 – 11.30	Public relations i branding II	Promocja marki – strategia CK28 mgr A. Danowska	2.48
11.45 – 13.15	cały rok	Analiza dyskursu medialnego W28 prof. M. Czyżewski <i>przedmiot kończy się egzaminem</i>	A1
13.30 – 15.00	Odmiany specjalistyczne dziennikarstwa	Dziennikarstwo sportowe i podróżnicze CK28 dr J. Bachura-Wojtasik	2.30
15.15 – 16.45		Seminarium magisterskie 2 S28 prof. E. Olejniczakowa	2.33
		Seminarium magisterskie 2 S28 prof. M. Czyżewski	1.29
17.00 – 18.30	I	Repetytorium językowe – język angielski L15 mgr J. Miśkiewicz <i>przedmiot kończy się egzaminem</i> <i>18.02, 3.03, 17.03, 7.04, 21.04, 5.05, 19.05</i>	2.47
	II	Repetytorium językowe – język angielski L15 mgr J. Miśkiewicz <i>przedmiot kończy się egzaminem</i> <i>25.05, 10.03, 31.03, 14.04, 28.04, 12.05, 2.06</i>	2.47
18.45 – 20.15	III	Repetytorium językowe – język angielski L15 mgr J. Miśkiewicz <i>przedmiot kończy się egzaminem</i> <i>18.02, 3.03, 17.03, 7.04, 21.04, 5.05, 19.05</i>	2.47