

Studia stacjonarne II stopnia II rok

Poniedziałek

<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
08.15 – 09.45	Public relations i branding II	Public relations – rzecznik prasowy (II) CK28 dr K. Liberska-Kinderman	0.02
10.00 – 11.30		Seminarium magisterskie 4 S28 prof. M. Worsowicz	3.102
	Public relations i branding II	Promocja marki – alternatywne metody komunikacji (II) CK28 dr K. Liberska-Kinderman	0.02
11.45 – 13.15	Public relations i branding I	Branding – psychologia zachowań ekonomicznych CK28 mgr K. Dobrosz-Michiewicz	2.30
13.30 – 15.00	Public relations i branding I	Public relations – rzecznik prasowy (II) CK28 dr K. Liberska-Kinderman	2.47
	Public relations i branding II	Branding – psychologia zachowań ekonomicznych CK28 mgr K. Dobrosz-Michiewicz	2.30
15.15 – 16.45		Seminarium magisterskie 4 S28 prof. G. Habrajska	2.33

Wtorek

<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
08.15 – 09.45	Public relations i branding I	Promocja marki – alternatywne metody komunikacji (II) CK28 dr K. Liberska-Kinderman	0.02
10.00 – 11.30		Seminarium magisterskie 4 S28 prof. B. Kudra	2.47
		Seminarium magisterskie 4 S28 prof. J. Pluciennik	2.33
11.45 – 13.15		Seminarium magisterskie 4 S28 prof. B. Bogołębska	2.48
15.15 – 16.45	Odmiany specjalistyczne dziennikarstwa	Język wartości CK28 dr R. Siekiera	2.30
18.45 – 20.15	Odmiany specjalistyczne dziennikarstwa	Telewizyjny serwis informacyjny CK28 red. T. Lasota	2.30

Środa

<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
08.15 – 09.45	Odmiany specjalistyczne dziennikarstwa	Meeting project CK28 dr K. Klimczak; dr J. Bachura-Wojtasik	2.30
	Public relations i branding I	Branding – systemy identyfikacyjne CK28 dr U. Wich-Szymczak <i>czekam na terminy</i>	2.48
	Public relations i branding II	Promocja marki – komunikacja w kryzysie i sytuacji zmian CK28 dr K. Liberska-Kinderman	0.02
10.00 – 11.30	Odmiany specjalistyczne dziennikarstwa	Media realtions i konferencje prasowe CK28 dr P. Czarnek-Wnuk	2.23
	Public relations i branding I	Promocja marki – komunikacja w kryzysie i sytuacji zmian CK28 dr K. Liberska-Kinderman	0.02
	Public relations i branding II	Branding – systemy identyfikacyjne CK 28 dr U. Wich-Szymczak <i>czekam na terminy</i>	2.48
13.30 – 15.00		Seminarium magisterskie 4 S28	2.22

		prof. K. Tatarowski	
		Seminarium magisterskie 4 S28 prof. M. Ostrowski	2.47

Czwartek

<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
13.30 – 15.00	Public relations i branding II	Branding – systemy identyfikacyjne CK28 dr U. Wich-Szymczak <i>czekam na terminy</i>	2.47
15.15 – 16.45	Odmiany specjalistyczne dziennikarstwa	Feature CK28 dr J. Bachura-Wojtasik	2.30
	Public relations i branding I	Branding – systemy identyfikacyjne CK28 dr U. Wich-Szymczak <i>czekam na terminy</i>	2.47
17.00 – 18.30	cały rok	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe W28 prof. M. Czyżewski	A1